

EL  
**VOTO**  
DE LOS MAYORES



*mayores*

# EL VOTO DE LOS MAYORES

COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE LAS PERSONAS  
MAYORES EN ESPAÑA, SEGÚN NUESTROS AFILIADOS.  
POSIBLES APLICACIONES EN LAS CAMPAÑAS DE IU.

**Vicente GONZÁLEZ VICENTE**

*Área Federal de Mayores de IU*

Agosto de 2012



Edita:

**Organización Social de Mayores,  
Jubilados y Pensionistas de IU**  
C/ Olimpo, 35 - MADRID 28043  
Tel.: 917 227 500 - Fax: 913 880 405

# EL VOTO DE LOS MAYORES

## OBJETIVO

Averiguar, en base a las opiniones manifestadas en grupo por miembros de IU Mayores, el comportamiento, motivaciones y tendencia del voto emitido por la población española mayor de sesenta años. Ver sus posibles aplicaciones en las campañas de IU.

## ANTECEDENTES

Ante las Elecciones Generales de noviembre de 2011 **propusimos**, a los responsables de aquella campaña y en repetidas ocasiones, **que en la propaganda electoral de IU apareciese un apartado específico dedicado a los mayores** tal como ya lo hay para otros colectivos.

En dicha propuesta, y en defensa de una Sanidad Pública que respondiera a nuestras verdaderas necesidades, exigimos la **presencia de médicos geriatras en todos los Centros de Salud**, al objeto de que nuestros mayores reciban la atención individualizada que se merecen.

Insistimos en la necesidad de **más residencias públicas**, asegurando que éstas no sean una antesala de los tanatorios tal como está ocurriendo en muchos casos. Además, a los residentes se les ha de dejar un mínimo de 200 € mensuales, para sus gastos personales.

Para unas **pensiones justas** pedimos que incluso en periodos como el de la actual crisis, en la que nuestro Sistema de Pensiones ha seguido generado superávit, nuestro abundante **Fondo de Reserva sea reglamentariamente utilizado a fin de evitar cualquier congelación** de las mismas.

En cuanto a la **Ley de Dependencia**, esta ha de ser aplicada a todos sus beneficiarios tal como se redactó. Hay que formar y dar empleo a **cuidadores capacitados** y no sustituir tan necesaria medida por cicateras subvenciones económicas.

También pedimos que aquellos oradores que participasen en nuestros actos electorales remarcasen, según su criterio, el contenido de nuestra propuesta. Insistiendo en el hecho de que **solamente IU defiende, a nivel nacional, los intereses de mayores**, jubilados y pensionistas.

La **respuesta** a nuestras reiteradas solicitudes y recomendaciones fue absolutamente **nula**, lo cual nos produjo un claro **sentimiento de frustración**. No entendimos como nuestros cuadros se permitieron ignorar lo anterior, ya que nuestro ofrecimiento no podía ser más objetivo y por supuesto desinteresado.

Aunque nuestro resultado electoral sea entre los mayores tradicionalmente escaso, insistimos en que **una cantera de unos ocho millones y medio de votantes merece por nuestra parte una mayor atención**. Si se hubieran obtenido cantidades adicionales de votos, en ciertas provincias, habría significado alcanzar el cómputo mínimo y necesario para conseguir ese diputado más. En todo caso, un mínimo porcentaje adicional cuando la base electoral es tan grande, estoy seguro que **podría haber mejorado nuestros resultados a nivel global**. Lo que tenemos que hacer ante este colectivo, es dedicarle más atención.

## RESPONSABILIDADES

El **diseño** y control de la **ejecución del proyecto** ha corrido a cargo del presidente de nuestra Organización Social.

Las **entrevistas** tuvieron lugar en grupo, con y entre los miembros de la organización de Mayores de IU que quisieron colaborar. En 2011 participaron IU Federal y las federaciones de Valencia y Madrid. En 2012 se añadieron Murcia, Córdoba, Cádiz, Asturias y Vizcaya.

Conforme avanzaron dichas entrevistas, la repetición de respuestas y sugerencias fue dejando claro que la muestra utilizada ya era lo suficiente amplia, quedando concluida la labor de campo.

## METODOLOGÍA

Dada la naturaleza del presente trabajo, vimos que las preguntas deberían ser abiertas. La alternativa de aplicar un estudio cuantitativo quedó desechada ante el riesgo de obtener respuestas lo bastante dispersas, imposibilitando su correspondiente tabulación. A ello se añadían las limitaciones de coste en que se encuentra nuestra organización, lo que nos condujo a emprender un **estudio cualitativo**.

El **plan de trabajo** consistió en organizar reuniones de grupo en donde, tras ciertas preguntas de introducción, se fueron discutiendo temas concretos relativos a:

- Situación socioeconómica de los mayores.
- Diversidad familiar.
- Su entorno urbano o rural.
- Posibles presiones hacia su comportamiento.
- Impacto propagandístico de los medios.
- Posicionamiento político-ideológico.
- Decisiones de voto y tendencias.

Las **respuestas**, según el tema y su frecuencia, se fueron agrupando y ordenando. Todas ellas aparecen en el ANEXO al presente documento.

Posteriormente, y en base a estas, se elaboraron las correspondientes **conclusiones**. De todo ello ha derivado una serie de **acciones recomendadas**.



## CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Una vez sintetizadas todas las respuestas, obtuvimos las siguientes conclusiones orientadas en lo posible a determinar comportamientos en materia electoral. Ello no limita en absoluto la posibilidad de otras interpretaciones.

Algunas pueden parecer obvias a priori, pero hay que tener en cuenta que en este estudio las bases de su razonamiento parten exclusivamente de las opiniones de sus participantes, por cierto gente nuestra y bastante avezada.

En principio observamos que, a lo largo de nuestra geografía, nuestros mayores presentan un **carácter conservador**, con poca actividad política y **bajo nivel cultural**. Están en una fase de **acomodo** en la que su **deterioro** físico, psíquico e incluso social les hace **fáciles de manipular**.

Domina el temor a que les rebajen, o les quiten, su **pensión**. Muchos creen que para asegurársela, ya que **se las da el poder**, es mejor confiar en este que también les garantiza estabilidad.

Leen muy poco y los **medios de comunicación** les bombardean y **manipulan**. Esto **también** lo hacen **PP y PSOE** que con su preponderancia les ofrecen señuelos de un ocio bien simplón. En cuanto a **IU**, que tiene **poco contacto personal y poca fuerza de convocatoria** hacia los mayores, debería aproximarse más a determinados **movimientos ciudadanos y sociales**. Ahí somos minoritarios e incluso puede que ya sea tarde.

El boicot sistemático del poder hacia IU, y algún otro factor interno, han hecho que **no dispongamos de medios de comunicación de masas**. No obstante, deberíamos tener alguna emisora de **radio** desde la cual divulgar nuestros puntos de vista, reivindicaciones, movilizaciones, etc.

**Votan** generalmente al **poder establecido**, cuyos mensajes electorales les llegan especialmente por los medios, y repiten su voto con más **asiduidad** que cualquier otro colectivo. Esperan las **soluciones inmediatas** que les son ofrecidas (pensión, empleo para sus hijos y nietos, etc.) y no grandes transformaciones sociales como sugiere la izquierda. Parece que conforme envejecen nos votan menos, aunque aquí también pueden influir las leyes biológicas sobre la paulatina reducción de nuestra cantera de veteranos.

Quedaría por determinar **en qué medida nos votan y hasta qué punto se diferencia el voto urbano del rural**. Esto es algo imposible de precisar con la metodología que nos hemos visto obligados a aplicar, pues ello exigiría sondeos cuantitativos a pie de urna. Sin embargo, y según nuestros colaboradores, parece ser que **entre los mayores obtenemos un porcentaje de resultados inferior al resto de nuestros votantes**. Si además queremos averiguar dife-

rencias entre ciudad y **campo, en este último los resultados parecen ser incluso inferiores** debido a la incidencia de la propaganda mediática y de las consabidas presiones del entorno social que desde la dictadura siguen aquí siendo un hecho.

**IU**, hasta la fecha, ha tenido en el más absoluto **abandono a este colectivo de ocho millones y medio de potenciales votantes**. Ni siquiera ha capitalizado frente a ellos aquellas luchas gracias a las cuales, principalmente, alcanzamos ciertos derechos sociales y económicos.

**Los mensajes electorales de IU**, hacia estas personas, deberían ser lo más **concisos** posible **ofreciéndoles ventajas inmediatas** en lugar de ilusiones futuras. Aclarando que **hay otras soluciones bien posibles y diferentes**, especialmente respecto al PSOE, con quien el bienestar (sobre todo pensiones) peligrará tanto como con el PP. Insistiendo en que **somos los únicos**, a nivel nacional, **que defienden sus intereses**.

El **Área de Mayores de IU**, sobre todo en ciertas federaciones, **debería marcarse objetivos concretos** para aproximarse más a este colectivo. Hay que propagar más nuestras políticas en organizaciones ciudadanas, centros de mayores (rompiendo esas normas que impiden en el interior de dichos lugares la exposición de planteamientos sociopolíticos), dando cursos específicos para esta edad, charlas y conferencias, etc. Aquí se nos presenta además la oportunidad de tratar el futuro de sus seres cercanos.

Aunque no se planteó al principio como uno de nuestros objetivos, hemos de resaltar la insistencia y frecuencia de ciertas sugerencias relativas a la consideración que los mayores de IU reciben de sus cuadros directivos. Debemos concluir, de acuerdo con nuestros entrevistados, que **los responsables de IU no nos escuchan ni se preocupan por las actividades de nuestra Área**. No nos consideran inteligencia activa, **nos marginan**, eliminan de las listas, de los cargos, etc. Somos una fuerza productiva de la que no se obtiene casi ningún provecho. **Sin embargo, a la hora de las campañas los mayores somos muy utilizados por IU**.





## ACCIONES RECOMENDADAS

Ante futuros procesos electorales, nuestra IU debería plantearse el tener en cuenta lo recogido en el presente trabajo.

En base a las anteriores conclusiones, **nuestros mensajes electorales**, dirigidos a los mayores, han de utilizar frases cortas y de fácil comprensión. Debemos ofrecer **soluciones inmediatas** que les supongan ventajas:

- El **Sistema de Pensiones**, si lo dejan en paz, tiene superávit y está garantizado con un Fondo de Reserva de 68.000 millones de euros. Sobre este particular, nuestra Área dispone de miles de ejemplares de un díptico para su distribución.
- Aunque hasta hoy nadie les haya quitado su pensión, ahora ésta **peligra** con tanto recorte sorpresa.
- **IU es la única fuerza política que ha defendido sus pensiones, a nivel nacional.**
- Nuestro **Sistema Sanitario** es el menos costoso de Europa. Para ahorrar ya tienen suficiente campo en los gastos de Fomento, Defensa, etc.
- Necesitamos **geriatras** en todos los Centros de Salud, para que se atiendan mucho mejor sus dolencias.
- Las **medicinas ya las hemos pagado** con nuestras cotizaciones y nuestros impuestos. Que no nos las vuelvan a cobrar.
- Ha que invertir más en **nuevas residencias**, en **formación** especializada y crear **empleos** para atender a todos los casos de **dependencia**.
- Todo ello contribuirá además a **reducir** nuestro elevadísimo nivel de **paro**.

Insistiendo en que **las medidas que propone IU son de crecimiento**, no de estancamiento como lo fueron muchas del **PSOE**, que cada vez es más **de derechas**, y todas las de un **PP dominado por la extrema derecha**.

No por ello creemos que todo lo aquí expuesto sea directamente aprovechable. Pero en lo que sí debemos insistir es en la necesidad de **dirigirnos específicamente a los mayores** tal como hacemos con otros colectivos, algunos de los cuales pueden parecer más estratégicos, pero que nunca contendrán tal **cantera de potenciales votantes**. En más de **ocho millones y medio** de personas, por ahora, un ligero **incremento de votos** nos puede traer indiscutibles ventajas.

A su vez el **Área Federal de Mayores** debería establecer reuniones periódicas con todas sus federaciones al objeto de establecer **planes de acción**, en línea con estas conclusiones, y controlar su ejecución.

En cuanto a la **atención prestada por los responsables de IU a nuestra Área de Mayores**, la situación es lo bastante crítica como para poner **en peligro no sólo su eficacia sino su supervivencia**. Ello depende exclusivamente de las **rectificaciones** que adopten. Por todo ello es necesaria una **sincronía entre quienes políticamente representan a IU y nuestra militancia de mayores**.

**Esperamos que no vuelvan a echar todo esto en saco roto.**

# ANEXO

## RESPUESTAS OBTENIDAS

Las respuestas y sugerencias están recogidas y agrupadas según el tema a que hacen referencia.

Posteriormente se han agregado en una sola aquellas en las que los entrevistados han ido coincidiendo. Su frecuencia se refleja en cada caso indicando a su derecha **MMF** para las muy frecuentes, **MF** para las frecuentes, **F** para las repetidas y en blanco para las respuestas únicas.

Se emplea la expresión genérica de mayores, para simplificar y como sinónimo de jubilados y pensionistas de uno y otro sexo.

## VALORACIONES DEL MAYOR

- Los mayores de hoy vienen de una dictadura que los ha dejado con un bajo nivel político y cultural. Con demagogia, son fáciles de manipular. **MMF**
- El mayor tiene un carácter claramente conservador. **MMF**
- El mayor vive resignado, la mayoría se desentienden de la lucha política. **MF**
- Se conforman con poco y al jubilarse pasan a ser ciudadanos acomodados. **MF**
- Son una generación que se acostumbró a carencias en su juventud.
- Estamos perdiendo terreno y deberíamos defender lo ganado y lo actual, pues el trabajo digno va a desaparecer.
- Con el deterioro físico y psíquico propio de los mayores, estos se convierten en seres asustados.
- Los abuelos que llevan a sus nietos al colegio tienen mermada su vida social.

- Para el Consejo Estatal de Personas Mayores, parece que los únicos problemas de los mayores sean su salud, sus pensiones y ocupar su tiempo. Cuando la realidad es que la mayoría están muy ocupados.
- En Andalucía se han creído que con el PSOE ha gobernado la izquierda.
- Cuando se tienen treinta años, se está más vinculado con la sociedad.
- ¿Por qué en tantas manifestaciones el hombre se segrega de su mujer y de sus hijos?
- Son lumpen.

## ECONOMÍA Y PENSIONES

- El mayor tiene un gran miedo a que le rebajen, o incluso a perder, su pensión. **MMF**
- Con la jubilación, sea poca o suficiente, ya no viven de lo que ganan. Viven de lo que les da el poder, creyendo que su pensión es más un regalo que un derecho. **MF**
- A muchos lo único que les preocupa es la paga. Que no se les complique. **F**
- Muchos creen que el poco estado del bienestar que tenemos, lo que nos dan, no lo vamos a perder. Pero aquí las mermas se están produciendo poco a poco sin que lo percibamos. **F**
- Deberíamos divulgar más el contenido del Pacto de Toledo.
- Hay mayores que perciben más seguridad ante el futuro de sus pensiones, si no se presiona excesivamente al capital.
- Algunos creen que si IU llegase a tener suficiente poder como para presionar a las empresas, se daría una fuga de muchas de ellas.

## LOS CENTROS DE MAYORES

- La derecha ha conseguido, en los hogares de jubilados, aplicar subrepticamente una política que le beneficia escandalosamente. **MF**
- En ellos la vida se circunscribe a copa, dominó, cartas y compras basura. **MF**
- Prohibido hablar de política en estos sitios. **MF**
- No nos dejan ir a reivindicar, en nombre de IU, a estos centros. **MF**
- Nuestra dirección debería promover nuestra incorporación a estos sitios, como cualquier mayor, y ahí hacer propaganda. **MF**
- Si sacas temas relacionados con la situación socio-económica, al rato te dejan solo: ¡Ahora van a arreglar estos el país! **F**
- Se ven pocos mayores en los parques. Están metidos en los Centros de Mayores.
- Hay que hablarles de lo que les gusta: deportes, pesca, etc. Quieren estímulos, cosas nuevas.

## LOS MEDIOS

- La izquierda tiene pocos y malos medios de comunicación. Nuestro mensaje no llega ni a los mayores ni a nadie. **MMF**
- El boicot del poder a IU hace que su mensaje no llegue. **MF**
- Hay un bombardeo sistemático de los medios hacia los mayores. Crean un estado de opinión pública en campaña y fuera de campaña. Resultan alienantes. **MF**
- IU necesita disponer de una radio. **F**
- No hace falta que un texto sea farragoso, para que ni lo lean. **F**

- Los medios, especialmente los televisivos, organizan muchos debates entre mayores que discretamente están montados de cara a las elecciones.
- En la telebasura, con frecuencia se recurre al morbo de hablar del sexo de los mayores.
- A las zonas rurales apartadas, solo llegan los medios. Y no nos votan.
- Poder y medios, lo mismo.

## LA DERECHA Y SU IGLESIA

- La Iglesia y la derecha (PP y PSOE) lo llevan muy bien. Manipulan centros de mayores y ofrecen viajes cada vez más atractivos, como por ejemplo el termalismo. **MF**
- Estamos en una economía en la que predomina la derecha. **F**
- La derecha les trata como jóvenes, especialmente en sus ofertas y sugerencias de ocio, nuevas relaciones, etc. **F**
- A los jubilados se les ve con un futuro muy largo, como si volviesen a ser jóvenes e incluso frívolos. Son así más manipulables.
- ¡Que no me hagan pensar, y menos aún trabajar, lo que quiero es divertirme!
- La Iglesia, en sus ofertas de salvación, no discrimina al mayor.

## NUESTRA IZQUIERDA

- En IU no nos escuchan. Nuestros responsables no se preocupan por las actividades de nuestra Área. Parece que condescienden para dejarnos un local. **MMF**
- Los responsables de IU no nos consideran inteligencia activa, más bien inteligencia muerta. Por ello nos marginan, eliminan de las listas, los cargos, etc. **MMF**
- Hay demasiado culto a la juventud en IU. **MF**
- Tenemos cada vez menos contacto personal con la gente, incluidos mayores. **MF**
- Vienen pocos mayores, y cada vez menos, a nuestras reuniones. A su vez, los de IU estamos en demasiados frentes. **MF**
- Hay quienes han hecho un gran trabajo en IU y ahora de mayores ni vienen por aquí. Solo vienen a otros actos a hacerse la foto. **MF**
- Hay mucha disensión CC.OO. – PCE – IU. **MF**
- Nunca hemos hecho en IU un estudio sobre los mayores y su voto. **F**
- Nuestras discusiones internas nos quitan muchos votos. **F**
- Nuestros mayores, en IU, tienen los mismos derechos y obligaciones de participación que los más jóvenes.
- A la hora de las campañas, los mayores somos muy utilizados por IU.
- Se nos recomienda que estemos también en CC.OO. Pero deberíamos participar más en los movimientos sociales. Ahí somos minoritarios y puede que ya sea tarde.
- En EB nuestros parlamentarios deberían hablar más de los mayores y de su voto.
- Hemos de trabajar más el voto de los mayores.
- Las campañas hemos de dirigirlas a colectivos específicos (jóvenes, mujeres, mayores, inmigrantes, ..)
- Es más difícil conseguir que una persona sea de izquierdas, que de derechas.

## SU COMPORTAMIENTO ELECTORAL

- Los mayores votan al poder, sea el PP o el PSOE, aunque aplique sus recortes. El poder les garantiza su pensión. **MMM**
- Su voto es muy conformista. **MF**
- A partir de su jubilación, nos votan menos. **MF**
- Los mayores siempre votan. Su voto cambia poco y no usa la abstención. Votan más que los jóvenes. **MF**
- El voto de los mayores (más favorable al PP que al PSOE), no se diferencia mucho del de los de otras edades. **F**
- ¿Cómo es posible que gente que vive precariamente, vote al PP? **F**
- Para que unos mayores discutan un texto, este no puede tener más de tres líneas. **F**
- ¿Qué me va a dar IU? Porque el otro (PP o PSOE) nos va a dar algún empleo. **F**
- Prefieren un toma a dos te daré: IU les promete dos, pero votan a quien les garantiza uno. **F**
- Su voto sí es algo fluctuante.
- Desconocemos el porcentaje de votos que nos vienen de los mayores.
- Si nos votan a los treinta años, mantienen ya su voto.
- Votad a quienes os quitan males y no os busquéis complicaciones. ¡No votéis a una izquierda transformadora!
- En 1979 nos votaron muchos mayores. Pero de aquella vanguardia cada vez quedan menos.
- En Cádiz y en Euskadi, el PSOE da meriendas y regalitos en campaña y luego, ni se les ve. Si nosotros tuviésemos recursos, también les daríamos meriendas.
- En Valencia ciudad, hay más temor a la rebaja de las pensiones que en los pueblos, donde los mayores están más preocupados por el futuro de sus nietos.
- En Córdoba hay quienes con carnet del PC y habiendo sufrido cárcel, están votando al PSOE.
- En Andalucía muchos se han creído que ya ha gobernado la izquierda con el PSOE.

## VOTOS Y SERES CERCANOS

- Muchos mayores no votan tanto por aquello que les supone un beneficio, sino por lo que pueda afectar a la futura vida de sus nietos. Quieren que estos tengan la vida resuelta y eso les parece que se lo va a resolver mejor la derecha. **MF**
- Las campañas dirigidas a los mayores tendrían que incorporar expectativas de ventajas para sus jóvenes. **MF**
- La preocupación por votar, puede muy bien estar asociada con una preocupación por vivir, por el futuro de los seres cercanos.
- Si yo estoy mal, muy probablemente lo está mi hijo.
- En muchas circunstancias, influimos bastante en el voto de nuestros hijos.

## NUESTRO MENSAJE ELECTORAL

- Si son ocho millones y medio, ¿Dónde está la propuesta política de IU hacia ellos? **MF**
- Si queremos que nos voten, hay que hacerles ver que hay otras soluciones. **MF**
- No estamos aclarando suficientemente que somos los únicos que defienden sus intereses. **MF**
- No nos hemos diferenciado suficientemente del PSOE: Si es que sois iguales todos... **F**
- No hemos atendido bien a los mayores. PP y PSOE se los trabajan electoralmente. **F**
- Hay que insistir y decirles que sus pensiones peligran. Por ellos y por sus hijos, que tampoco van a tener trabajo. **F**



- Nuestra cultura está distribuida por jóvenes, mujeres, mayores, etc. Hemos de diferenciar nuestro mensaje.
- Muchas ventajas aportadas por IU en coaliciones, luego se las atribuyen las mayorías del PSOE, del PNV, etc. Nosotros, sin medios, no difundimos nuestras aportaciones.
- No hemos sido capaces de capitalizar nuestras luchas hasta los años 70 y convencer con ello a los electores.
- Tenemos que estar más presentes en la calle.
- Nuestro discurso revolucionario ha sido pobre: Quitar dictadura... pero... ¿y después?
- Hemos sido algo demagógicos: no llevar ilusiones sino posibilidades. El discurso apasionado no nos sirve.
- Deberíamos enseñar y divulgar más nuestra Constitución, junto con muchas leyes de carácter social.
- Nuestro voto es rompedor, por ello en la Transición nos votaron. Pero si eso luego se ablanda ...
- A la hora de escoger IU sus candidatos, hay falta de pureza, democracia y crítica.
- Nuestra división interna, en Valencia, nos resta muchos votos.
- Incluso hay afiliados que llega un momento que no nos votan. Hay reacciones muy dispares.
- La lucha política que conocemos es consecuencia de los resultados electorales.
- Si tuviésemos más recursos, deberíamos también dar meriendas, bailes, regalitos, etc.



mayores

[www.mayoresenaccion.es](http://www.mayoresenaccion.es)

Patrocina:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

